

# 乌拉圭

## 一. 国家概况

### 1. 历史简介

早期为查鲁亚印第安人居住地。1516年西班牙探险队到达。1726年西班牙殖民者建立蒙得维的亚城，开始殖民统治。1810年何塞·阿蒂加斯发起独立运动。1825年8月25日，胡安·安东尼奥·拉瓦列哈等一批爱国者收复蒙得维的亚城，宣告乌拉圭独立。1903年，红党的何塞·巴特列·奥多涅斯当选总统后，以畜牧业为依托，大力发展对外贸易和服务业，奠定了国民经济发展基础。20世纪上半叶，乌拉圭政治稳定、福利优厚、社会安宁，被誉为“南美瑞士”。60年代末经济出现困难，社会矛盾激化，局势动荡。1973年2月军人政变上台，实行独裁统治。1984年，军政府还政于民，同年11月红党候选人胡利奥·玛丽亚·桑吉内蒂当选总统，乌拉圭恢复民主宪制。

### 2. 地理特征

位于南美洲东南部，乌拉圭河与拉普拉塔河的东岸。北邻巴西，西界阿根廷，东南濒大西洋。海岸线长660公里。地势平坦，丘陵和草原相见，平均海拔116米。属温带气候，1~3月为夏季，气温17~28℃，7~9月为冬季，气温6~14℃。年降水量由南至北从950毫米递增到1250毫米。

### 3. 社会文化

#### 1) 人口

人口总数：3,318,535（2011年统计）；出生率：14.17‰、死亡率：9.12‰（2008年统计）

#### 2) 民族

民族以西班牙和意大利混血种人为主，占85.9%，意大利后裔占2.6%，犹太人占1.7%，其他种族占6.88%。另有人数极少的美洲印第安人。

#### 3) 语言

官方语言为西班牙语。巴西边境使用的葡萄牙语和西班牙语的混合语。

#### 4) 宗教

宗教中基督教占62.9%(其中罗马天主教占59.5%)，犹太教占1.7%，其它宗教占35.4%。

#### 5) 习俗

乌拉圭人大部分为西班牙人及意大利人后裔，性格开放，热情浪漫，非常喜欢唱歌、跳舞。著名的探戈舞很早以前就是从乌拉圭和其他拉美国家先流行开的。居民在正式场合一般

穿西装，平时衣着很随便。

每年 12 月中旬至次年 3 月中旬为乌拉圭人休假或渡假季节，在这段时间内最好不要从事商务旅行。

乌拉圭人晚餐时间大都在 9、10 点以后，一般正式宴会多在午夜才结束。如宴请乌拉圭人，因其对赴宴多不守时，需要有耐性。

乌拉圭人喜爱称对方的行政职务或学术职务。对外来客人也用称呼加上行政或学术职务，如“总统先生”、“博士先生”等。

居民的禁忌和其他欧美、拉美国家基本一样，但是，目前 这些禁忌在居民的心目中已经很淡薄了，有人对此很不介意，有人干脆就不知道。

乌拉圭人忌讳“13”和“星期五”。他们认为“13”和“星期五”会给人们带来不幸或灾难。因此，人们平时都设法避讳“13”和“星期五”。他们不喜欢涉及政治方面的话题。他们忌讳颜色中的青色，认为青色意味着黑暗的前夕，并会给人以压抑之感，是一种令人懊丧或倒霉的色彩。他们在饮食中也有所忌讳，不喜欢吃形状奇异的水产品和两栖类的动物肉。

## **6) 文化特色**

乌拉圭足球是国内第一大体育运动，诞生过许许多多优秀的球员，也取得了骄人的成绩！1930 年第一届男足世界杯在乌拉圭举行，乌拉圭成为了世界杯历史上第一个冠军。之后在 1950 年举行的巴西世界杯中，在决赛战胜东道主巴西队，第二次获得了世界杯。同时还获得了两次奥运会足球冠军（1924、1928）。在 2011 年 7 月结束的阿根廷美洲杯上，乌拉圭第 15 次夺取美洲杯冠军，超越了阿根廷（14 次）、巴西（7 次），是南美地区足球真正的王者。

## **7) 科教**

教育事业发达。实行 9 年制免费义务教育，公立大学和专科学校免收学费。2007 年，15 岁以上人口文盲率为 2.1%，大学及以上文化程度人口占总人口的 9.7%。2007 年乌教育经费预算为 9.51 亿美元，占国内生产总值的 3.67%，占中央政府公共支出的 15.07%。位于首都的共和国大学是全国唯一的公立综合性大学，有 22 个院系。另有蒙得维的亚大学、天主教大学、乌拉圭大学、企业家大学等 5 所私立大学。[

## **8) 主要媒体**

全国有各类报刊 374 种，其中日报 31 种。主要报纸有：《国家报》，1918 年创刊，发行量 10 万份；《晨报》，1917 年创刊，发行量 4 万份。还有《共和国报》、《观察家报》、《最新消息报》等。2007 年全国图书发行量共 1009 种。全国有电台 100 多家，电视台 20 家。

## 9) 工会及其他非政府组织

(1) 广泛阵线：左翼政党执政联盟，议会第一大政治力量。包括人民政府运动、社会党、基督教民主党、共产党等派别。

(2) 白党：又称民族党。在野党，议会第二大政治力量。代表农牧业主利益，在内地特别是农村影响较大。

(3) 红党：在野党，议会第三大政治力量。传统中右翼政党，代表工商资产阶级、社会民主主义者和自由职业者利益。

## 二. 国家投资环境及政策

### 1. 政治环境

现任总统穆希卡上任后，政治上力促团结，主动加强同反对派合作；经济上强调严控财政支出，加强金融监管，优化债务结构；在社会领域，着力改善民生，重视优化财富分配、打击贩毒、整饬治安，提高教育和医疗覆盖面，优先帮扶妇幼及贫困人口等弱势群体。目前乌政局保持稳定。奉行独立自主的外交政策，强调不以政治制度或意识形态划线，主张世界多极化和国际关系民主化，加强南南合作。外交多元务实，积极参与地区事务，以南方共同市场为依托，支持南美及拉美一体化，注重发展同美国和欧盟国家的传统关系，重视扩大同包括中国在内的亚太国家合作。

同 176 个国家保持外交关系，在其中 49 个国家设有大使馆。是联合国、世界贸易组织、美洲国家组织、七十七国集团、拉美和加勒比共同体、南美国家联盟、拉美一体化协会、拉美经济体系、南方共同市场成员国和不结盟运动观察员。

### 2. 财政状况

2009 年乌中央政府财政总收入 1627.89 亿比索，同比增长 11.13%，其中税收收入 1448.80 亿比索；财政总支出 1785.43 亿比索，同比增长 14.68%，其中 156.21 亿比索用于投资，1629.22 亿比索用于公共支出。截至 2011 年底，乌外债余额 146.26 亿美元，外汇储备额 103.02 亿美元。

### 3. 经济产业

工业：以农牧产品加工业为主，包括肉类加工、榨油、酿酒、制糖及罐头、面粉、牛乳、干酪加工等，其次是纺织业，主要加工羊毛、生产棉纺和化纤产品。2010 年工业总产值 1552.16 亿比索，约合 63.72 亿美元，约占国内生产总值的 24%。

农业：农牧业在国民经济中占重要地位，农牧产品大部分供出口。2010 年农牧业产值 959.04

亿比索，约合 47.81 亿美元，占国内生产总值的 11.9%。农牧业从业人口 15.7 万，约占总劳动力的 14%。2009 年全国农业用地 1486.4 万公顷，其中可耕地面积 164 万公顷，固定耕种面积 3.3 万公顷，灌溉面积 21.8 万公顷。牧业用地面积 1319.1 万公顷，牧场 50576 家，肉类、羊毛、皮革等传统产品出口占出口总额的 1/3 以上，是世界第六大稻米出口国。

旅游业：乌政府重视发展旅游业，旅游业发达。境外游客主要来自阿根廷、巴西、巴拉圭和智利等周边国家。埃斯特角和首都蒙得维的亚是主要旅游地。2010 年到乌外国游客 220 万人次，同比增长 15.6%，旅游外汇收入 13 亿美元。外国游客在乌平均停留 7.2 日（2009 年，乌旅游和体育部网站数据）。

#### **4. 能源矿产**

盛产大理石、紫水晶石、玛瑙、乳白石等。已探明有铁、锰等矿藏。林业和渔业资源丰富，盛产黄鱼、鱿鱼和鳕鱼。其他能源依赖进口，2009 年能源消耗总量为 36.28 万吨石油当量，其中石油、电力和煤炭分别占 52%、21%和 14%。原油全部依赖进口，2009 年进口原油 192.47 万吨。电力以水力发电为主，近 44.8%电力从邻国购买。

#### **5. 交通建设**

交通运输业以公路运输为主，大部分由政府控制。2008 年交通运输业产值为 626.50 亿比索，约合 26.76 亿美元。

公路：总长 8738 公里，其中水泥路 288 公里，沥青路 7511 公里，沙砾路 939 公里。2009 年全国公路运货量 239.48 万吨，机动车保有量为 118.04 万辆，销售零公里机动车 2.54 万辆、货车 2293 辆。

铁路：总里程 2993 公里，除 11 公里复轨铁路外，其余均为窄轨铁路。2009 年全国铁路客运量 56.8 万人次，货运量 131.9 万吨。

水运：内河航运为重要运输手段，航线总长 1250 公里。海运不发达。蒙得维的亚港是乌拉圭最大的港口，此外还有科洛尼亚、派桑杜、埃斯特角、萨尔托等港口。2009 年蒙得维的亚港进港船只 4881 条，集装箱吞吐量 509.7 万吨，货物吞吐量 759.6 万吨，全国港口货物吞吐量 826.56 万吨，客运量 268.95 万人次。

空运：有两家主要的航空公司。普卢纳（Pluna）公司负责国际航线，与阿根廷、巴西、智利、巴拉圭、玻利维亚、西班牙等国通航。塔穆（Tamu）公司负责国内航线。首都的卡拉斯科国际机场是国内最大机场，派桑杜、里韦拉、萨尔托、梅洛、阿蒂加斯、埃斯特角及杜拉斯诺等地均有机场。

## 6. 贸易合作

在国民经济中占有重要地位，外贸总额超过国内生产总值的 1/3。历届政府均强调以外贸带动经济发展，采取鼓励出口及市场多元化政策。现政府除加强与本地区国家经贸关系外，积极开拓北美和亚太市场。乌主要贸易伙伴为巴西、中国、阿根廷、美国、西班牙、委内瑞拉和俄罗斯。主要出口肉类、乳制品、皮革、粮食和羊毛，进口机电产品、汽车、轻工产品、原料和燃料。

1988 年 2 月 3 日，乌拉圭与中国建立外交关系。据中国海关总署统计，2003 年中国同乌拉圭贸易总额为 2.03 亿美元。2005 年 5 月，全国政协主席贾庆林对乌拉圭进行友好访问。中国甘肃与乌拉圭佛罗里达建立省际友好关系。

中华人民共和国驻乌拉圭东岸共和国大使馆经济商务参赞处

地址：Av. Miraflores 1508, esq. Pedro Blanes Viale, Carrasco, Montevideo, Uruguay.

电话： 598-2-604 3899/604 3442/606 2958

传真： 598-2-604 2637

电子信箱：uy@mofcom.gov.cn

## 7. 投资政策（国外投资商优惠、保护等）

乌拉圭政府对当地和外国投资者一视同仁，特别鼓励能够创造就业机会、引进高科技技术、增加出口的外资企业。优惠政策一般通过减免税收体现，企业在人员培训、研发投入、生产资料进口等方面均可享受一定比例的税收优惠。

### 2、 行业鼓励政策

乌拉圭《工业促进法》和《投资促进法》将工业、贸易、服务业、旅游业列入涉及国家经济利益领域予以政策支持，根据具体情况给予税收减免优惠。

### 3、 地区鼓励政策

乌拉圭在国内各省和首都蒙得维的亚设立了自由区，为企业在贸易、仓储、产品加工、设立工厂、开展咨询、金融、信息等服务业提供场所。

自由区内企业可享受的优惠政策主要有：

- (1) 免交国家的所有税收，包括所得税。
- (2) 不免除社会保险税，但未达到社会保险金额的可免除税收；在自由区工作的外国人可以选择不投保。
- (3) 进出自由区的货物免收关税。

注：（1）在各自由区内不可经营乌拉圭国家垄断的贸易及控制当地工业的服务行业。

（2）从乌拉圭非自由区进入自由区的货物被视为出口。从自由区进入非自由区的货物被视为进口，需缴纳相关的手续费。从自由区出口的货物免除所有税收。

### 三. 国家最新经贸资讯

1. 2012年9月27日，奇瑞 Beat 正式登陆“钻石之国”乌拉圭市场，在小型跨界车级别市场拉起鸣笛，扬帆起航。

2011年，乌拉圭乘用车及轻型商用车市场销售共约5.5万台，奇瑞品牌车型销售3394台，市场份额占6.6%，名列季军，仅位于雪弗兰、大众之后。2012年上半年乌拉圭汽车市场共计销售2.4万台，其中乘用车及轻型商用车销售约1.7万台，奇瑞品牌车型销售1280台，市场份额占7.5%，排名第五。位于雪弗兰、大众、铃木、日产之后。（奇瑞公司）

2. 9月21日，由商务部组织的访乌贸易投资促进团在驻乌使馆的密切配合下，在乌首都蒙得维的亚成功举办了中乌企业贸易洽谈会。贸易投资促进团由商务部外贸司、贸发局及8家中资企业组成，同乌官方、商会和企业界代表等进行了广泛的接触，并同乌方签署了6项农牧产品购买协议，产品包括羊毛、冻鱼、牛肉、木材等，总协议金额约1.4亿美元。之后，中乌双方企业还分别进行了贸易洽谈。（驻乌拉圭大使馆经商处）

3. 9月11日下午，援乌医疗物资交接证书签字仪式在乌总统府内举行，屈生武大使代表中国政府签署了交接证书。乌方出席并签署交接证书的代表为总统府副秘书长卡内帕（Canepa），他在讲话中感谢中国政府对乌方的援助，对两国间友谊不断发展感到欣慰，并表示不论现在和将来，两国间的友好关系将长久保持下去。（驻乌拉圭大使馆经商处）

4. 应乌拉圭帕桑杜省省长贝尔蒂尔·本托斯的邀请，屈生武大使率政务参赞王兆琴、商务参赞洪晓等馆员陪同。于8月16至18日对派桑杜省进行了工作访问。（驻乌拉圭大使馆经商处）

屈大使一行于16日晚抵达目的地，省长贝尔蒂尔·本托斯在帕桑杜市政厅举行了隆重的欢迎仪式。屈大使发表简短讲话，阐述了此行目的，并在到访纪念册上签名留念。17日，屈大使一行在本托斯省长、奥特吉议员及乌方相关人员陪同下，相继走访了MINGOLD蓝莓生产加工厂、PAYCUERO皮革制造厂、AZUCITRUS水果包装及果汁加工厂、PAYLANA毛纺厂等地，听取了上述企业的情况介绍并实地考察了生产流程线及作业车间。下午代表团在帕桑杜省政府的安排下，参加了与当地新闻媒体的见面会，会上屈大使发表了题为《中乌双边经贸关系回顾与展望》的讲话。会后代表团一行与当地出口商协会的企业家们进行了沟通和交谈，对他们提出的中乌进出口贸易及双边投资领域等问题提供了咨询答疑。18日上

午，屈大使一行继续参观了为乌拉圭出口纸浆提供生产原料的桉树培植苗圃、PILI 牛乳清粉加工厂和 CASA BLANCA 牛肉屠宰场。至此，代表团成员通过实地走访，较为全面感性地了解了乌拉圭重要工业省份——帕桑杜省内的主要生产企业，为今后两国在相关领域寻求双边合作机遇积累了基础。（驻乌拉圭大使馆经商处）

5. 据乌拉圭《观察家报》8月9日报道，2011年乌进口鞋总量为1700万双，大部分来自中国，年进口鞋人均超过5双（乌人口330万）。报道称，由于美元比价上升和市场消费水平下降，2012年上半年乌进口鞋745万双，比去年同期减少了8%。为保护本国制鞋业，乌政府已推出了14项对该行业的支持和保护措施。今年，乌工业部和财经部又宣布已实行了4年的进口鞋标签识别和进口登记制继续有效。目前，乌约有鞋进口商440家，2011年政府对进口鞋征税总额约3000万美元。（驻乌拉圭大使馆经商处）