

国家基本简介

哥斯达黎加虽是小国，却蕴含广大的资源。其地理位置为中美洲之中心点，人口总数约46万人，全国总面积为31,689平方英里，生物种类占全球5%。

虽然国家面积不大，却提供哥国国民及投资商无限的商机，并拥有200间以上的跨国企业。

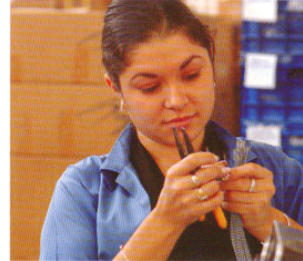
哥斯达黎加世界排名列表

- 哥斯达黎加”高科技出口”名列拉丁美洲国家第一位。(资料来源:2012年全球银行)
- 哥斯达黎加”教育系统品质”名列拉丁美洲国家第一位。(资料来源:2011-2012年世界经济论坛)
- 哥斯达黎加”治安”名列拉丁美洲第一位。(资料来源:2011年拉丁商业纪事)
- 哥斯达黎加”劳工互动关系(劳工与雇主的合作关系)”名列拉丁美洲第一位，名列全球第11位。(资料来源:2011-2012年世界经济论坛)
- 哥斯达黎加”全球创新指数”名列拉丁美洲第一位。(资料来源:2011-2012年全球竞争力报导)
- 哥斯达黎加是拉丁美洲排新闻自由指数排名第一的国家(记者无疆界, 2011年)



绿色鬣蜥为卵生动物。
窝内平均数量为40-80颗。

- 哥斯达黎加“人才保留”名列拉丁美洲第二位。(资料来源:2011-2012年世界经济论坛)。
- 哥斯达黎加于拉丁美洲排名第二位荣获“世界最好的国家”之美誉。(资料来源:2011年新闻周刊)。
- 哥斯达黎加是拉丁美洲第二大医疗器械出口商(贸易地图)。
- 哥斯达黎加是拉丁美洲政治稳定排名第二的国家(2011年世界银行全球治理指标)。
- 哥斯达黎加拉丁美洲政治清廉排名第三的国家(2011年国际透明度)。
- 哥斯达黎加是拉丁美洲排名有利贸易指数第三的国家(2012年经济论坛)。
- 哥斯达黎加是拉丁美洲国际产权指数排名第三的国家。
- 圣何塞是拉丁美洲第三大外包城市(2012年外包目的地前100名)。



四、

- 圣荷西于拉丁美洲城市排名第四位荣获“优质生活品质”之美誉。(资料来源:2011年经济学人信息部)。
- 哥斯达黎加“高科技出口商”名列全球第四位。(资料来源:2012年世界银行全球发展指数)。
- 哥斯达黎加“人类机遇指数”名列全球第四位。(资料来源:2010年世界银行)。

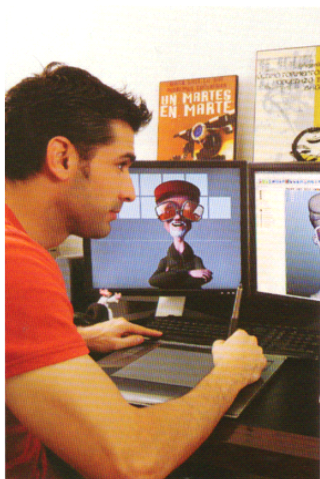
五、

- 哥斯达黎加名列美洲“五大全球服务地点”。(资料来源:2011年科尔尼全球服务地点)。
- 哥斯达黎加是世界上环保性能排名第五位的国家(2012年耶鲁大学和哥伦比亚大学环境绩效指数)。
- 圣何塞是拉丁美洲第五个未来外国直接投资的最佳城市(“金融时报”:2011年外国直接投资情报)。



哥斯达黎加人口及经济指数

• 哥斯达黎加名列美洲”五大全球服务地点”。(资料来源:2011年科尔尼全球服务地点)



人口	460万人
人口成长率	1.2%
人力资源	210万人
预期平均年龄	79.3岁
人力发展指数	187个国家中, 排名69位
各业界劳动力分布	民营企业占84.3% 国营企业占15.2% 0.4%为其它
2010年经济成长率	4.2%
国内生产总值	410亿美元
2009年平均国民每年生产总值	11,927 美元
自1991年国内生产总值年度成长率	4.9%

各业界之生产总额	服务业占61.3% 工业占21.1% 农业占8.9% 其它占8.5%
外商直接投资流量	216亿美元
2011年外商直接投资组织架构	制造业占33.1% 零售15.3% 房地产占10.6% 服务业占28.9% 观光业占5.3% 金融业占5% 农业占6% 其它占1.9%
自2001年每年外商直接投资流动率	16.7%
外商直接投资占国内生产总额百分比	5%
平均每人外商直接投资额	467美元
产品出口总额	105亿美元
自2001年产品出口总额年度成长率	7.6%
服务业出口总额	49亿美元
自2004年服务业出口总额年度成长率	17.7%
产品进口总额	162亿美元
通货膨胀	4.7%



哥斯达黎加为进入全球商业市场的跳板

哥斯达黎加外贸政策

近 20年内，哥斯达黎加已成为对外贸易平台，包括与世界贸易组织达成协议，中美洲经济整合推动程序亦已生效，另有八项现行自由贸易协议。

上述协议使哥国有效管理与其它15国之贸易关系，67.2%为哥国的出口来源国，73.2%为哥国的进口来源国。根据2011年数据显示，上述协议使哥国4,315种产品销售至全球157个国家，出口额达105亿美元。哥国近期与中国、新加坡及欧盟签订之自由贸易协议即将执行，再加上拥有52国优惠贸易国。享有优惠贸易待遇情况下，出口率占86.3%，进口率占81.2%。

藉由上述商业政策的推动，哥斯达黎加不仅于经济及社会层面有所发展，更提供其贸易伙伴绝对的优惠。例如：哥国提供亚洲企业家在西半球建立一个投资及生产中心点。

藉由哥斯达黎加这块商业平台。由于哥国政治及社会环境安定、人力资源充裕及地理位置优越，邻近主要市场：美国、加拿大、墨西哥、中美洲及加勒比海国家、及巴西，使得亚洲国家能在这块土地上取得多种福利。部份商业伙伴拥有高国内生产总值及雄厚的购买力。

上述因素为构成哥国吸引外国投资之基本要素，拓展参与全球价值链，致使43%之哥国出口产品与全国价值链有所关联，其中36%为国产品。

近 20年内，哥斯达黎加已成为对外贸易平台，包括与世界贸易组织达成协议，中美洲经济整合推动程序亦已生效，另有八项现行自由贸易协议。

哥斯达黎加与亚洲的商业关系

近几年全球经济经历一个重要的转型点。一项最为重要性的改变为加速贸易及南半球国家的投资行动。在这之前，长期一段时间内，全球商业仅被若干个发展国家所操控，自2000年该现象逐渐转变。近期，亚洲经济已成为世界众多国家重要的商业伙伴。

自2007年哥斯达黎加与中国建交以来，由于多样化的贸易交流及持续增加贸易伙伴，促使哥国努力推进及强化与亚洲国家之间合作及投资的经济关系。

迄今为止，哥国与中国、新加坡的自由贸易协议、与韩国自由贸易协议之可行性的研究，巩固了哥斯达黎加强与亚洲大陆之商业关系。同样的，哥国亦致力于建立与日本及印度两国的贸易关系，并受邀成为亚太经济合作组织的观察员。

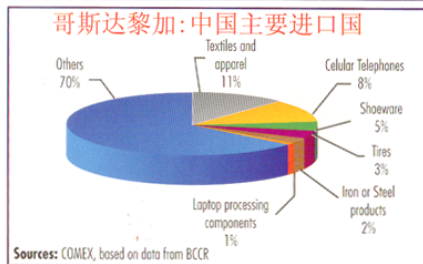
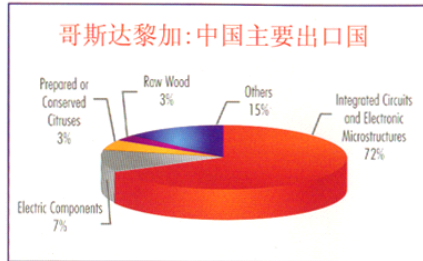
中国

近十年，哥斯达黎加对中国的出口年度增长率约31%。处理器及控制器、电脑、电脑周边设备及电连接器为出口至中国的部份产品。此外，装饰用植物、咖啡、柳橙汁、酒精饮料、皮件及木材为农业出口产品中重要的一环。

2001年至2011年，中国对哥斯达黎加的投资额1,550万美元，该数据显示近几年的成长趋势。

此外，2011年中哥双边贸易关系达到2亿1,497万美元以上，集成电路及电子组件为主要出口产品，其出口额为1亿143.8万美元。

皮件及木材为农业出口产品中重要的一环。





**中哥自由贸易协
订为一精要。**

鉴于全球经贸局势、中国市场与哥斯达黎加的贸易机会及拓展哥国贸易及投资流量的目标，中哥自由贸易协订为一精要，以确保哥国与中国贸易关系之预测性、准确性及透明化。



利，政治和经济的稳定及安全的环境是哥斯达黎加社会的支柱，这就是为什么哥斯达黎加一直在美洲商业纪事中排名为拉丁美洲最安全的国家。

投资机会

凭借强大的价值主张，哥斯达黎加能够提供在不同的领域上广泛的投资机会。

生命科学

超过40家致力于生命科学的公司已在哥斯达黎加设点。这个领域目前员工约有13000人，预计有\$ 2亿美元。此生命科学领域有医疗器材公司、供货商和新兴生物科技的分部门，并拥有整个价值链，从生产公司、供货商到最新技术的杀菌业样样俱全。

总体而言，主要出口产品有静脉套及配件、乳房植入物（整形）、无线电频率电气设备和诊断设备如活检钳和圈套。此外还有更复杂的产品，如妇女健康的设备和生物心脏瓣膜。这些I、II、III类产品都由哥斯达黎加出口。

企业服务

近年来，高度专业化的行业已倍数增长，吸引了约100家公司，创造35万多名就业机会，到达 28亿美元，皆因哥斯达黎加高学历人力资源。目前在该国各种共享服务、软件、娱乐和媒体、设计和工程及联络中心公司经营。



先进制造业

在先进制造业方面，全国拥有45个专业公司，招聘15000人，销售额超过二十六亿美元。这个区域从电子制造、汽车、航空航天、子组件、供货商到工程和设计。

洁净科技

哥斯达黎加是一个致力于环境保护的国家。其人民及领导人确信的把这一理念传达给下一代。

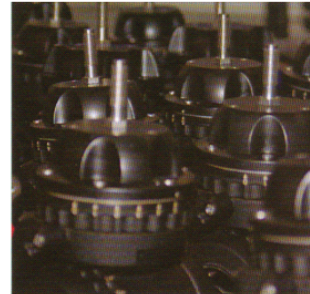
在过去的20年中，各个先进制造业公司的到来让该国已在生产半导体、电子元件和精密机械获得广泛的经验。

目前哥斯达黎加致力于洁净科技，已获得的知识能使我们成为太阳能和风能供货商的有效伙伴。

水产养殖

生产和出口罗非鱼是Bagaces、Cañas、Guanacaste及北太平洋区重要的经济活动。然而，就其性质而言，这些鱼很容易在全国各地养殖。

根据INCOPECA数据，目前在哥斯达黎加有1,105生产商注册，主要是地方的小企业，也有智利和瑞士相当的投资金额。





目前在哥斯达黎加有
1,105生产商注册，
主要是地方的小企
业，也有智利和瑞士
相当的投资金额。

根据哥斯达黎加对外贸易协会的统计，2011年的罗非鱼出口量超过四千二百万美金。超过95%的罗非鱼出口到美国。这使得哥斯达黎加成为向美国出口新鲜罗非鱼鱼片的第四大国家。仅次于哥伦比亚，厄瓜多尔，洪都拉斯。



纺织工业

关于纺织业，哥斯达黎加是在拉丁美洲最先进的国家。此外，与美国的自由贸易协议达成优惠的费率保证了获得这个市场的优先权，这真是对此业界令人兴奋的机会。在哥斯达黎加有153间纺织公司，主要在纺织，生产休闲运动服装、袜子和外科整形设备。

- 8000多名直属员工和30000名间接员工致力于商品制造，主要销往美国、中美洲、哥伦比亚和巴西。
- 2011年出口2.71亿美元，然而，预计在未来数年会因CAFTA而继续上升（美国、中美洲和多米尼加共和国自由贸易协议的英文缩写）。

**8000多名直属员工
和30000名间接员工
致力于商品制造。**

哥国投资促进局

哥国投资促进局是一个成立于1982年的非官方机构。哥斯达黎加政府于1984年宣布此机构属公共利益非盈利性组织。根据投资咨询服务报导（世界银行外国投资咨询服务FIAS），凭借 20多年的经验，它跻身全球十大AIPs，也是在拉丁美洲促进投资机构中排行第一。它的任务是积极促进外国投资、地方支持和后期建立之服务提供。

提供免费服务：

- 协助选址过程及初始营运
- 解决投资者的需求，与政府、大学和重点服务提供商协调会议
- 哥国投资促进局供货商名册：主要供货商名单，如律师、会计师、税务顾问、招聘人员、办公和工业园区、传播机构、银行等
- 针对在战略领域发展工程作业上成功的扩建或促进产品的多样化提供专业顾问

欲了解更多哥斯达黎加为何是投资人天堂之相关讯息，请访问我们的网站www.cinde.org，来信到 invest@cinde.org或来电+506 2201-2800。

哥斯达黎加

一. 国家概况

1. 历史简介

原为印第安人居住地。1502年C.哥伦布第四次航行时发现哥斯达黎加海岸。此后，西班牙殖民者曾多次入侵。1563年建卡塔戈城，哥斯达黎加沦为西班牙殖民地，划归危地马拉都督府管辖。殖民统治时期，在西班牙殖民者的残酷奴役和压榨下，印第安人几乎被消灭殆尽，可供奴役的劳动力很少，西班牙人不得不自己耕种小块土地，生产自己需要的农产品。19世纪20年代，拉丁美洲独立运动高涨，哥斯达黎加于1821年宣告独立。1822年并入墨西哥伊图尔维德帝国。1823年加入中美洲联邦。1848年成立哥斯达黎加共和国。

2. 地理特征

哥斯达黎加位于中美洲地峡的南部，东临加勒比海，西濒太平洋，北接尼加拉瓜，东南与巴拿马毗连。海岸线长1,200公里。国土面积5.11万平方公里，中部为平均海拔1,000米以上的山谷地区，周边为热带平原。

3. 社会文化

1) 人口

在哥斯达黎加只有很少的印第安人从西方入侵中存活下来，现在土著居民只有29000

人，不足总人口的 1%。十九世纪从牙买加移居来的黑人后裔组成了 3%人口。先哥斯达黎加总人口 430.2 万人（2011 年）。

2) 民族

哥斯达黎加是一个民族色彩并不鲜明的国家，人口主要成员为西班牙、德国、波兰、意大利和犹太人后裔，印第安人数量很小，且生活聚居区范围狭小。白人和印欧混血种人占 95%，黑人占 3%，华人是 1%印第安土著居民约 0.5%。

3) 语言

官方语言为西班牙语，英语在当地商业行业和接受高等教育人群中较普及。

4) 宗教

95%的居民信奉天主教。

5) 习俗

无论在任何场合，他们都会主动打招呼，热情问候，握手致意。男士见面时要握手；如果是朋友或亲戚见面分别时，女士要亲吻面颊或拥抱。哥斯达黎加人非常注重称谓，在社交场合，对成年男子一般称先生，对已婚妇女称夫人或太太，对未婚女青年称小姐；还喜欢他人称他们的学衔或职衔，并同上面的称呼连用，如“博士先生”、“硕士先生”和“局长先生”等。同当地人初次交往时，言谈举止要有礼貌，对于哥斯达黎加人的盛情邀请，一般不应出自客气或其他考虑而谢绝。应邀到哥斯达黎加朋友家中作客，应带一束鲜花、一盒蛋糕、一瓶好酒之类的物品送给主人。

6) 文化特色

哥斯达黎加普通家庭的日常饮食主要有猪肉、牛肉、鸡、鱼、玉米、豆类、大米、芭蕉、木薯和棕榈树心等，在周末则通常用芭蕉、木薯、土豆、南瓜烹煮肉汤。水果类比较常见的有香蕉、芒果、油梨、西瓜和葡萄等热带水果。传统饮品是咖啡、加粗糖煮开的朗姆酒、糖酒等。

哥斯达黎加的禁忌与西班牙等欧美国家一样。人们普遍忌讳“13”和“5”这两个数字，而喜欢“3”和“7”。

哥斯达黎加的全民幸福指数排名世界第一。

7) 科教

哥历届政府均高度重视教育事业。2010 年公共教育支出和社会私人教育投资总额达国民生产总值的 7%。实行中小学免费义务教育，全国有小学 6884 所，小学净入学率为 100%，成人识字率为 96%，25.3%的人口接受高等教育，教育水平位居拉美前列。高等教育资源主要集中在四所公立大学，分别为哥斯达黎加大学、国立大学、国家科技学院和远程教育大学。

8) 医疗

哥实施全民医疗保险制度，公共卫生支出约占国民生产总值的 5.9%，社保覆盖全国 66.4%的人口，养老金覆盖人口 60%，全国每百人拥有 13 张医院床位，每百万人拥有 16 个医疗诊所。人均寿命 79.3 岁，死亡率 4.29‰，出生婴儿死亡率 9.72‰。

9) 主要媒体

电视媒体：哥影响最大的当地电视媒体为私营的电视 6 台和 7 台，以及国有电视 13 台。当地电视光缆公司向民众转播近百套电视节目，除少量电视台外，大多数为欧美国家国际频道节目。广播媒体：当地最具影响力的广播电台有 Monumental 和 Columbia 两家综合性电台。报纸媒体：全国综合性日报《民族报》(La Nación) 为第一大报，日发行量超过 10 万份，内容覆盖政治、经济、社会各个方面；《共和国报》(La República) 为第二大报，日发行量约 8 万份，内容略偏重于经济金融方面和民众生活；此外还有《自由新闻》(La Prensa Libre)、《号外报》(Diario Extra)、《每日报》(Al Día) 等报刊。

10) 社会治安

哥境内没有反政府武装，国内居民生活很平静。但随着近年来大量外来移民涌入，社会失业率上升，治安状况不断恶化，偷盗、抢劫事件频发，且法律对一般犯罪惩罚不重，造成哥社会犯罪率上升。当地居民经适当训练后可合法持有枪械，且富人家庭多雇用保安。针对外国人的犯罪主要为盗窃和抢劫财物。

11) 工会及其他非政府组织

民族解放党 (Partido de Liberación Nacional): 执政党。

公民行动党 (Partido Acción Ciudadana): 哥第二大政党，反对党。

自由运动党 (Movimiento Libertario): 哥第三大党，反对党。

基督教社会团结党 (Partido Unidad Social Cristiana): 1983 年 12 月由民主复兴党、民族共和党、基督教民主党和人民联盟党组成。

二. 国家投资环境及政策

1. 政治环境

中国与哥斯达黎加于 2007 年 6 月 1 日建交。本届政府于 2010 年 5 月成立。执政党为民族解放党，该党候选人钦奇利亚当选总统，实现第 9 次执政。党主席贝尔纳尔·希门尼斯 (Bernal Jiménez)，总书记安东尼奥·卡尔德龙·卡斯特罗 (Antonio Calderón Castro)。哥政府积极实行财税改革，对外开放电信、保险等部门，发展高科技产业，开发利用可再生能源和清洁能源，努力扩大出口，吸引外国直接投资，奉行“积极、非武力、永久中立”的和平外交政策，主张同世界各国人民保持友好关系。支持各国人民自决和不干涉内政原则，重视发展同拉美各国的传统友好关系，积极推动地区经济一体化进程，支持建立美洲自由贸易区。三度当选联合国安理会非常任理事国。

2. 财政状况

2011 年哥经济呈恢复性增长，增长率为 4.2%。

3. 经济产业

工业：以轻工和制造业为主，主要有纺织、器械、食品、木材、化工等。

农业：以生产咖啡、香蕉、甘蔗等传统产品为主。哥斯达黎加是世界上第二大香蕉出口国，仅次于厄瓜多尔。咖啡是哥农业第二重要产品。

旅游业：旅游收入是哥外汇收入主要来源之一。自 20 世纪 90 年代以来，旅游业已成为哥最有活力的产业。旅游胜地有伊拉苏、波阿斯火山和西班牙殖民文化遗址等。

通讯业：哥通讯业发达，居拉美国家前列。2006 年，每百人有 34 条电话线，全国因特网使用者为 121.4 万人。目前，哥通信业由哥斯达黎加国家电力局 (ICE) 垄断经营。

4. 能源矿产

哥自然资源丰富，铝矾土蕴藏量约 1.5 亿吨，铁蕴藏量约 4 亿吨，煤蕴藏量约 5000 万吨，森林覆盖面积 60 万公顷。

5. 交通建设

以公路为主。公路总长约 35332 公里，其中 49% 是沥青路。泛美高速公路贯穿南北。

铁路总长 440 公里，由国家铁路局运营。由于缺乏投资和年久失修，自 1995 年起哥铁路基本处于停运状态，只承接少量货运及从圣何塞至莫因的游客。2005 年起圣何塞至周边城市的铁路恢复运营，但由于设备老化和游客稀少，基本无盈利。

哥有 4 个主要港口为利蒙港、莫因港、彭塔雷纳斯港和卡尔德拉港。利蒙港和莫因港的吞吐量占全国的 80% 以上。两家航空公司经营 10 条国内航线、15 条国际航线。有两个国际机场，首都胡安·圣玛丽娅国际机场。北部利比里亚市有丹尼尔·奥杜韦机场，较少使用。

6. 贸易合作

实行贸易开放政策，与美国、中国、墨西哥、智利、秘鲁、中美洲五国、多米尼加、新加坡、欧盟等签有自由贸易协定，与世界 50 多个国家 (地区) 有贸易关系。哥政府积极实

行财税改革，对外开放电信、保险等部门，发展高科技产业，开发利用可再生能源和清洁能源，努力扩大出口，吸引外国直接投资。

中国是哥第二大贸易伙伴。2010年4月，两国签署自由贸易协定。2011年8月，该协定正式生效。据中国海关统计，2011年中哥贸易总额为47.28亿美元，其中中方出口8.84亿美元，进口38.44亿美元，同比分别增长24.6%、28.5%和23.7%。

中国向哥主要出口电器及电子产品、运输工具、机械设备、棉纺织品和塑料制品等；从哥进口电器及电子产品、电子技术、集成电路及微电子组件、计算机与通信技术、电子零配件等。

7. 投资政策（国外投资商优惠、保护等）

哥斯达黎加对外国投资并无专门的法律，但部分行业会有针对外资的优惠条款。哥斯达黎加宪法第19条规定，外国投资者享有与本国投资者同等的个人和社会权利、待遇及投资保护水平，承担同等的责任，只有部分例外和限制。根据双边投资协定、自由贸易协议、及GATS的规定，外国投资者享有最惠国待遇，可享有与哥斯达黎加本国企业同等的优惠待遇。哥斯达黎加鼓励出口企业进入自由贸易区（FZR）运营，并有专门的自贸区法案。企业只有在自贸区内运营才能免去30%的所得税。新投资如果涉及以出口或再出口为目的的货物处理、加工、生产、制造、修理、维护以及提供相关的服务等，均可申请进入自贸区。如项目位于自贸区的工业园区内，其固定资产初始资本至少要达到15万美元，如在自贸区的工业园区外，则须达到200万美元。自贸区内企业享受的优惠政策包括：免除与进口原材料、零配件、包装材料、机械设备、替换部件、油料等相关的所有税收；免除与出口或再出口相关的所有税收；免除与资本和纯资产相关的税收及土地税；免除购买商品或服务时的销售税和消费税；免除与利润相关的所有税收；免除市政税及商业税。目前已有241家公司享受该项优惠，并创造了哥斯达黎加近一半的出口额。现在的自贸区主要有Puntarenas自贸区、Alajuela自贸区等。

哥斯达黎加还有一项优惠政策，允许商品免税进入海关管区，经过加工、修理、重建、组装等后，必须在限定时间内再出口。该限定时间由各地法规规定，通常为1年。所得优惠无须缴纳所得税。机械、交通设备、高科技装置及功能复杂的装置也享受此优惠。

三. 国家最新经贸资讯

1. 哥斯达黎加主流媒体《民族报》2012年9月28日报道，根据哥国家统计局昨天公布的持续就业调查数据，尽管自2011年下半年以来，哥新增了19万个就业岗位，哥失业率仍居高不下，2012年下半年高达10.2%。新增的就业岗位主要集中在家政、行政支持、通信服务、建筑等领域。2011年下半年以来，家政领域新增就业岗位5万个，通信服务业也在去年对外开放后吸纳了不少就业人员。而贸易和政府公职部门就业人数却出现了明显下降。哥贸易协会主席阿诺尔多认为投资减少和经济增长停滞不前是贸易领域就业人数下降的主要原因。而哥政府颁布精兵简政的13-H法令，禁止填补公职部门的空缺岗位，引起了政府公职人员数量下降。（驻哥斯达黎加经商参处）

2. 哥斯达黎加主流媒体《民族报》9月19日报道，哥总统劳拉·钦奇利亚昨日宣布不久前在哥发生的7.6级地震造成的损失达4400万美元。政府将集资用于灾后重建，修复灾区公路、教育和医疗中心等基础设施。

劳拉·钦奇利亚总统表示最晚下周一将颁布《紧急情况法令》以推动政府公共部门向紧急情况基金提供资金并加快行动速度。她表示可能会动用800万美元的中国援款用于修复受损教室（由中方提供活动板房）和购买急救医疗设备，但她也同时强调中国的援款并非任何时候即可随心所欲地使用的。此次赈灾的资金主要将用于重建蓬塔雷纳斯省最大的医院和受灾的1990栋住房。（驻哥斯达黎加经商参处）

3. 哥斯达黎加主流媒体《民族报》2012年9月6日报道，哥总统钦奇利亚表示昨日发生的

7.6 级地震未造成严重人员伤亡。约有五条道路一定程度上受到了影响，但由于辅路畅通，没有地区交通中断。住房部部长伊雷内·坎波斯称尼科亚半岛约 100 栋住房受到了影响。截至昨晚发稿时，尚未确定受伤的人员数量。（驻哥斯达黎加经商参处）

4. 哥斯达黎加主流媒体《民族报》报道，根据世界经济论坛发布的《全球竞争力报告》，哥斯达黎加全球竞争力排名由第 61 位提升至地 57 位。哥竞争力的提升可能受益于其机构、健康、教育和劳动力效率的增强，且哥财政预算赤字较低，高科技使用频繁。但哥长期存在的基础设施落后、手续复杂、中小企业贷款困难仍是制约哥竞争力提高的主要因素。哥外贸部长安娜贝尔和经济部部长安蒂利翁认为哥政府在道路等基础设施建设所做的长期努力也是此次哥竞争力排名提高的原因。（驻哥斯达黎加经商参处）

5. 哥斯达黎加主流媒体《民族报》9 月 5 日报道，根据哥国家数据统计中心和中央银行颁布的数据，2012 年哥通胀率为 4.23%，创近 30 年 8 月通胀指数新低。（驻哥斯达黎加经商参处）

6. 哥斯达黎加主流媒体《民族报》9 月 5 日报道，哥斯达黎加人民银行、开发银行系统、工业贸易和经济部和国家的士联合会昨日达成协议，推动的士司机更换车辆。人民银行、开发银行系统分别出资 1400 万美元和 600 万美元，为的士司机提供最高可达 5 万美元、利率优惠的购车贷款。为申请该购车贷款，的士司机需是国家的士联合会成员，缴纳社保和税收费用并在工业贸易和经济部注册为小企业主。贷款年利率为 12.5%，手续费为 1.5%，如所购的为混合动力车辆，贷款年利率下降 1 个百分点，手续费也下降一半。

根据哥 2009 年颁布的法令，哥运行的的士寿命不得超过 15 年。预计哥今年需要更新的的士达 3000 辆，这一数量以后还将以每年 500 辆的速度递增。（驻哥斯达黎加经商参处）

7. 哥斯达黎加主流媒体《共和国报》8 月 29 日报道，中国客车在哥斯达黎市场里开辟出了道路，自中哥建交以来，目前至少已有 6 家中国客车品牌在哥销售，他们是海格、亚星、中通、金龙、百路佳和宇通。根据中哥自贸协定，向哥出口的中国客车前四年免征关税，这使中国客车的价格低于哥一般客车 20%-30%（8-13 万美），提高了中国客车在哥的竞争力。哥方销售代理认为，中国客车技术领先、品质优良、零配件供应充足，在哥能有较好的发展空间。目前哥斯达黎加境内有 5500 辆客车运行，由于客车路线的授权将在 2 年内过期，运营商需购置新的客车对车辆进行更新，这对客车企业是一个良好的销售契机。